

GLS lanceert nieuwe campagne voor e-tailers: “Breng je business overal. Wij zorgen ervoor.”

- *GLS lanceert de campagne “Breng je business overal. Wij zorgen ervoor.” om Out-of-Home (OOH)-bezorgoplossingen voor e-tailers te promoten en zo het gemak en de klanttevredenheid te verbeteren.*
- *De campagne bestaat uit twee video's waarin de flexibiliteit van GLS Parcel Lockers en Parcel Shops voor afhalingen en retourzendingen wordt benadrukt.*
- *Dit is het tweede deel van een tweedelige campagnereeks, waarvan het eerste deel gericht was op de voordelen van de bezorgoplossingen van GLS voor consumenten.*

Amsterdam, 27 mei, 2025 – GLS, een toonaangevende pakketdienstverlener in Europa en Noord-Amerika, heeft zijn nieuwste campagne, gericht op kleine en middelgrote e-commercebedrijven gelanceerd. De campagne, genaamd “*Breng je business overal. Wij zorgen ervoor.*” laat zien hoe GLS e-tailers helpt hun leveringen te verbeteren, klantenserviceproblemen te verminderen en een vlottere ervaring te bieden dankzij Out-of-Home (OOH)-opties.

De campagne richt zich specifiek tot e-commercebedrijven die rechtstreeks aan consumenten leveren en meer flexibiliteit willen bieden. Door reële uitdagingen waarmee e-tailers worden geconfronteerd, zoals gemiste leveringen en toenemende eisen op het gebied van klantenservice, in beeld te brengen, laat de campagne zien hoe de OOH-oplossingen van GLS een verlengstuk zijn van hun activiteiten. Elk GLS Point fungeert als een vitrine voor hun bedrijf, waardoor verkopers minder stress hebben en shoppers meer tevreden zijn.

De campagne bestaat uit twee video's die de voordelen van GLS OOH-oplossingen voor e-tailers belichten:

- **Parcel Lockers:** de eerste video volgt een groeiende online handelaar die leveringen via lockers aanbiedt, een slimme zelfbedieningsoptie die gemiste leveringen en klachten van klanten vermindert. Een jonge vrouw, Annie, haalt 's avonds haar pakket op uit een goed verlicht GLS-Locker, terwijl zich binnenin het kluisje een humoristische scène afspeelt, waarin een miniatuurwinkel met een vriendelijke verkoper tot leven komt. Dit surrealistische, maar luchtige moment benadrukt het gemak en het comfort van de leveringsoplossingen van GLS.
- **Parcel Shops:** de tweede video gaat over een familiebedrijf dat een webshop runt en profiteert van het verzenden van pakketten naar lokale GLS Parcel Shops, waar klanten hun bestellingen kunnen ophalen wanneer het hen uitkomt. In de video zien we Tom, die een melding op zijn telefoon krijgt dat hij een pakket kan ophalen. Hij gaat naar een GLS Parcel Shop die op magische wijze verandert in verschillende soorten winkels als hij dichterbij komt. Hij vertrekt op een hoverboard, wat een luchtige toets

toevoegt die de soepele, flexibele ervaring weerspiegelt die GLS zowel e-tailers als hun klanten biedt.

Dr. Karl Pfaff Chief Executive van GLS Group, zei: "Bij GLS streven we ernaar slimme oplossingen te bieden die het leven van e-tailers en hun klanten gemakkelijker maken. Onze Out-of-Home-bezorgopties, zoals Parcel Lockers en Parcel Shops, bieden de flexibiliteit en het gemak die de consument van vandaag eist, terwijl ze bedrijven helpen hun activiteiten te vereenvoudigen en de klanttevredenheid te verbeteren."

De campagne benadrukt hoe de OOH-bezorgopties van GLS het leven van e-tailers en hun klanten gemakkelijker maken door het volgende aan te bieden:

- **Flexibele afhaling:** bezorg jouw klanten op elk moment via Parcel Lockers en Parcel Shops.
- **Bezorging bij eerste poging:** mis nooit meer een levering dankzij handige OOH-opties.
- **Klanttevredenheid:** tevreden klanten dankzij meer flexibiliteit en gebruiksgemak.
- **Flexibele pakketomleiding:** laat jouw klanten zelf bepalen wanneer, waar en hoe ze hun pakketten ontvangen.
- **Snelheid:** 97% van de pakketten wordt binnen één dag geleverd.
- **Live tracking:** klanten kunnen hun pakketten in realtime volgen.
- **Footprint:** bereik met je bedrijf meer dan 100.000 locaties in heel Europa.
- **Eenvoudige integratie:** voeg GLS Punten moeiteloos toe aan je betaalproces met minimale installatie
- **Snelle en op maat gemaakte offerte:** een gepersonaliseerde offerte om GLS Punten snel en eenvoudig te activeren.

De campagne "*Breng je business overal. Wij zorgen ervoor.*" wordt op 27 mei 2025 gelanceerd in geselecteerde markten via onze eigen kanalen, waaronder video, display en print. De campagne maakt deel uit van de voortdurende inspanningen van GLS om e-tailers flexibele en betrouwbare leveringsoplossingen te bieden die de klantervaring helpen verbeteren en de groei van bedrijven ondersteunen.

Deze campagne maakt deel uit van een tweedelig initiatief, waarbij de eerste zich richt op het gemak en de flexibiliteit van GLS-bezorgoplossingen voor consumenten.

CAMPAGNECREDITS

Creatief bureau: Dentsu Creative Amsterdam
Strategie: Gerben van der Zwaard & Sanne Mak
Creatief directeur: Jasper Janssen & Vincent Versluis
Creatieven: Maria Maturana Arroyo & Vinicius Biss

FILM

Productie: Canada
Directeur: Alex Gargot
Redacteur: Xavi Santolaya
Geluid: Bumblebeat
Post-productie: Post Office Amsterdam

OOH & FOTOGRAFIE

Fotograaf: Alexandra Cepeda
Productie: Canada
Agent: Canada
Retoucheren: Ferdy Harmsen

SOCIAL & DIGITAL

Directeur: Alex Gargot
Post-productie: Post Office Amsterdam

Over GLS Groep

GLS Group is een van de grootste aanbieders van pakketdiensten in Europa, met een sterke lokale aanwezigheid in bijna alle landen op het continent. Het bedrijf is ook actief via eigen dochterondernemingen in Canada en aan de westkust van de VS binnen één GLS-netwerk. Hierdoor kan GLS zijn klanten en gemeenschappen elke dag naadloos verbinden met miljoenen pakketten en verhalen. Het netwerk van GLS verbindt zijn markten met hoge snelheid en flexibiliteit om in te spelen op hun snel veranderende en dynamische aard. Het bedrijf biedt zijn klanten in 40 landen een hoogwaardige service die het beste bij hun behoeften aansluit. Het GLS-netwerk bestaat uit meer dan 120 hubs en meer dan 1.600 depots, ondersteund door meer dan 35.600 walkers, lichte voertuigen en bestelwagens, en 6.100 vrachtwagens. Dit biedt een veerkrachtig netwerk, superieure flexibiliteit en een groter bereik. In 2023/24 genereerde GLS een recordomzet van 5,6 miljard euro en bezorgde het 905 miljoen pakketten in alle markten. Ga voor meer informatie naar www.gls-group.com

GLS Group Media Contact

press@gl-group.com