

Tisková zpráva

Pořád myslíte na svůj balík? GLS spouští novou on-line kampaň, podporuje hlavně širokou síť boxů a výdejních míst

Praha, 27. května 2025 – GLS dnes spouští novou kampaň, ve které se zaměří především na široké možnosti doručení zásilek. GLS svou síť v ČR neustále rozšiřuje, momentálně nabízí doručení do sítě více než 1000 vlastních boxů, celkem doručuje do téměř 5000 výdejních míst a boxů.

GLS dnes spouští novou on-line kampaň s mottem „**Pořád myslíte na svůj balík? Nechte to na nás**“. Masivní kampaň zaměřená především na sociální síť (Meta, Youtube, LinkedIn) propaguje především rozsáhlou a flexibilní distribuční síť GLS.

„Máme jednu z největších distribučních sítí na českém trhu, před několika týdny jsme otevřeli 1000. vlastní výdejní box. Celkem doručujeme do téměř 5000 míst a boxů po celé České republice, nicméně stejně důležitý je pro nás i osobní kontakt s kurýrem a doručení domů nebo do práce. Právě na rozsáhlou a flexibilní doručovací síť chceme v kampani upozornit nejvíce,“ říká marketingová ředitelka GLS Leona Kotlasová.

Kromě samotné sítě tak GLS v nové kampani upozorňuje i na flexibilitu doručení, tedy možnost změny místa či času doručení v mobilní aplikaci. *„Na prvním místě musí být klient. Ten chce dostat balíček v čase, který mu vyhovuje a na místo, které si sám vybere. A musí mít možnost tuto preferenci v případě potřeby jednoduše změnit,“* vysvětluje Leona Kotlasová.

Stále populárnější je i jednoduché posílání balíku přes výdejní místa či boxy, i na tuto možnost nová kampaň GLS upozorňuje. I obliba zasílání balíčků totiž roste, především mezi mladými klienty využívajícími ve velké míře aplikace zaměřené na cirkulární ekonomiku a prodej již použitého zboží. *„Balíčky lze jednoduše posílat přes výdejní místa či boxy, i proto roste popularita jejich zasílání přímo mezi lidmi,“* dodala Leona Kotlasová.

Právě výdejní boxy se stávají nejoblíbenějším způsobem doručení. GLS do vlastní sítě boxů výrazně investuje, v 1. čtvrtletí otevřela již 1000. vlastní box a má tak jednu z nejrozsáhlejších sítí boxů v ČR.

„Boxy jsou u klientů suverénně nejoblíbenějším způsobem dopravy a poptávka po nových místech ze strany domácností i měst a obcí neutuchá. Naše síť je jednou z nejrychleji rostoucích na trhu, a budeme ji dále významně rozšiřovat. Zároveň vnímáme, že s rostoucím počtem boxů zesiluje i diskuze o jejich vhodném umístění. Proto již od počátku aktivně zapojujeme veřejnost i municipality a umístění boxů řešíme společně, když jejich uživatelé i obce mohou sami navrhnout, kde mají být další boxy umístěny,“ vysvětluje ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Kromě tisícovky vlastních boxů GLS doručuje i do zhruba 1600 kamenných výdejních míst. Spolu se sdílenými Alzaboxy tak zákazníci GLS mohou využít doručení do téměř 5.000 doručovacích míst oproti 2.100 místům na konci roku 2023.



O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 6 500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23 000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.