

Communiqué de Presse

Paris, le mercredi 4 juin 2025

“GLS Market Connect” : la nouvelle solution de GLS France, qui libère la vente multicanale



Ce mercredi 4 juin, GLS France dévoile “GLS Market Connect”, sa nouvelle solution digitale, et devient le premier transporteur à proposer un connecteur unifié pour la gestion des commandes et des stocks. Pensée pour répondre aux enjeux des e-commerçants, cette plateforme intuitive renforce le rôle de GLS en tant que partenaire stratégique du développement des ventes en ligne. En déployant des solutions

technologiques concrètes et adaptées aux attentes du marché, l’entreprise anticipe les évolutions du e-commerce et accompagne ses clients dans leur croissance. Une démarche engagée, portée par une conviction forte : l’innovation est un pilier central de la stratégie et un levier clé de performance, de différenciation et de création de valeur durable.

GLS Market Connect : Un levier de croissance pour les TPE et PME du e-commerce

Pour répondre à un besoin croissant de simplicité dans la gestion des ventes multicanales, GLS lance *GLS Market Connect*, une solution innovante qui automatise la synchronisation des stocks et centralise les commandes, qu’elles proviennent de marketplaces ou de sites e-commerce. Intégrée directement aux principaux CMS et plateformes de vente, cette technologie permet aux e-commerçants de se lancer rapidement dans la vente multicanale, sans avoir à investir dans des outils d’expédition dédiés ou mobiliser des ressources supplémentaires.

Testée actuellement auprès d’un panel de clients avec des résultats très prometteurs, GLS Market Connect suscite déjà un fort engouement : selon une enquête menée par GLS, plus de 80 % des répondants (sur 126 interrogés) se disent intéressés par ce type de solution. Son déploiement à grande échelle est prévu d’ici la fin juin.

GLS Market Connect sera directement incluse dans l’offre de livraison GLS et accessible à tous les clients e-commerçants, qu’ils soient des petites ou moyennes entreprises, quel que soit leur secteur d’activité, qu’ils soient déjà présents sur une ou plusieurs

marketplaces ou qu'ils envisagent de s'y lancer. La solution offre également des tableaux de bord sur mesure pour un pilotage optimal des ventes multicanales.

Pour son lancement, *GLS Market Connect* sera interconnectée aux trois principaux CMS du marché (Shopify, PrestaShop et WooCommerce) ainsi qu'aux principales marketplaces. À l'avenir, GLS prévoit de se connecter à tous les CMS et marketplaces du marché.

Une innovation déjà saluée : GLS s'est d'ailleurs vu décerner le **"Cas d'Or E-commerce dans la catégorie MarketPlaces "** ce mardi 3 juin, en reconnaissance de ce lancement. Une récompense qui souligne l'engagement de GLS en faveur de la transformation digitale du secteur.

« Après le succès de notre offre de livraison à domicile géolocalisée et interactive, lancée en 2021 et devenue la plus innovante du marché, nous continuons à développer des solutions novatrices qui créent directement de la valeur pour nos clients et les aident à développer leur activité, tant en France qu'à l'international. Notre ambition est de permettre à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier tout en maximisant leurs opportunités sur différents canaux de vente. GLS Market Connect y répond parfaitement ».
déclare Nicolas Robert, Directeur Général de GLS France

Avec *GLS Market Connect*, GLS entend générer un véritable levier de croissance pour ses clients : les premières analyses laissent entrevoir une hausse jusqu'à 20 % du chiffre d'affaires pour les e-commerçants équipés. De son côté, GLS prévoit une augmentation significative des volumes de colis traités, traduite par 2,5 millions d'euros de revenus additionnels attendus d'ici 2027, directement liés à l'adoption de cette nouvelle solution.

À propos de GLS

GLS est un leader européen dans le secteur de l'expédition, du transport et de la livraison de colis, offrant des solutions fiables et innovantes pour répondre aux besoins de ses clients dans le monde entier. Avec son engagement envers la qualité de service et son orientation client, GLS est prêt à relever les défis logistiques les plus complexes.

Contact presse :
communication@gl-s-france.com